

Dopo l'intervento della prof.ssa Zagnoli sono state presentate alcune applicazioni di piani realizzati dal Laboratorio di Management dello Sport per l'associazionismo sportivo. In particolare, nell'ambito della collaborazione di marketing con il Comitato Paralimpico Toscano, la dott.ssa Elena Radicchi ha illustrato il piano di sponsorizzazione per i Campionati Italiani di Bocce FISDIR che hanno coinvolto atleti con disabilità psico-sensoriale e si sono svolti il 16-18 Aprile 2010 presso il Bocciodromo di Montecatini. Il dott. Jacopo Zersi ha presentato il Piano di sponsorizzazione 2011-2012 per la società di basket femminile ASD Florence Basket mentre il dott. Federico Oggioni ha illustrato il piano di sponsorizzazione per gli eventi di triathlon organizzati dalla società TriEventi per i prossimi mesi di maggio e luglio 2011 nella cornice del Lago di Bilancino.

Tutte le applicazioni sono il risultato di un lavoro di pianificazione strategica necessario al fine di rendere appealing agli eventuali sponsor gli eventi e/o le attività di una società sportiva in termini di contatti e di visibilità potenziale (pubblico live, articoli stampa, passaggi tv e radio, accessi sito web e social media, ecc.), evidenziando l'importanza della diffusione di una cultura progettuale e manageriale anche nelle piccole e medie realtà sportive locali che non possono agire più soltanto con l'"improvvisazione".





Laboratorio di Management dello Sport

“Il Laboratorio di Management dello Sport dell’Università di Firenze: supporto progettuale, manageriale e organizzativo allo sport di base”

Prof.ssa Patrizia Zagnoli

Responsabile del Laboratorio di Management dello Sport

Viale Morgagni 63 50134 Firenze

Tel. 055 4598562; managementsport@tiscali.it

www.managementdellosport.it

Museo del Calcio, Sabato 16 Aprile 2011

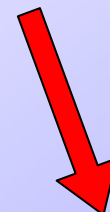


La dimensione economica e l'organizzazione dello Sport



Valore economico dello sport

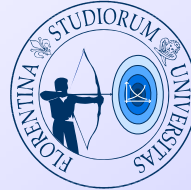
- *3% del PIL Italiano*
- *Giro d'affari di 36 miliardi di €*
- *800 mila occupati nel settore*



Idee progettuali/proposte

Il Laboratorio di Management dello Sport sviluppa ricerca e know how di eccellenza e mette a disposizione del Comune un supporto gestionale per le società sportive

Protocollo d'Intesa



*Laboratorio di
Management dello Sport*



*Competenze Docenti
e Studenti (stage)*

- **Servizi allo sport
del Comune di Firenze**
- **Associazioni Sportive**



*Strumento Strategico e Operativo
disponibile per:*

- *ricerca e formazione*
- *applicazioni*

*gestione
associazioni*

*organizzazione
eventi*



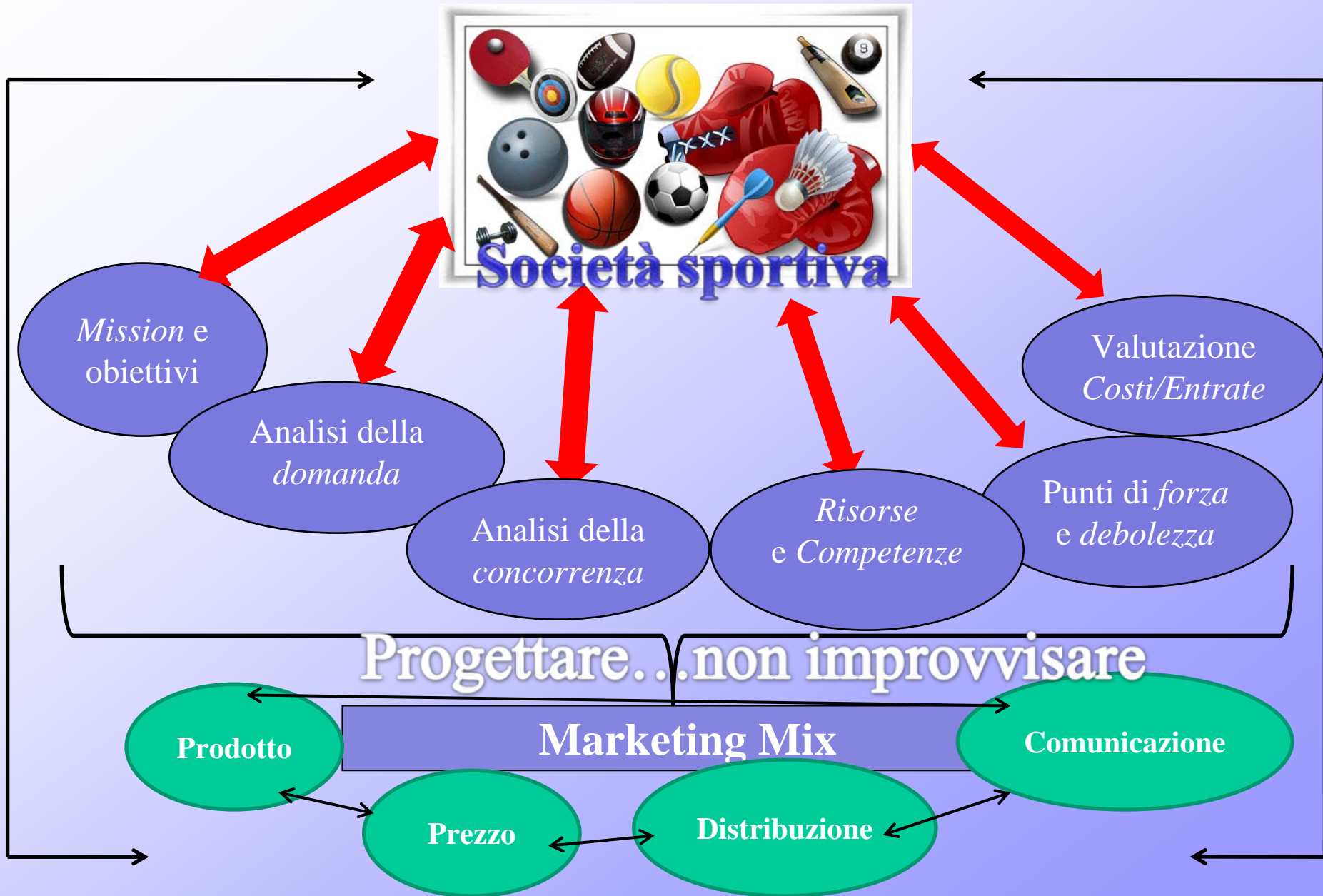


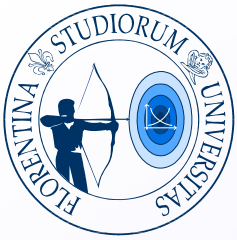
Laboratorio di Management dello Sport

Ai manager dello sport sono richieste *competenze economico-gestionali*:

- Gestori di impianti
- Organizzatori di *eventi sportivi*
- Dirigenti di società sportive
- Promoter sportivi
- Sport *marketing* manager
- New media* manager
- Sport *communication* manager
- Procuratori
- Organizzatori sportivi

La pianificazione strategica di attività ed eventi sportivi





Il *Laboratorio di Management dello Sport*



- *Associazioni sportive*
- **Coni, Federazioni, Leghe, ecc.**
- *Enti locali*
- *Imprese* (attrezzature sportive, abbigliamento tecnico, ecc.)
- *Nuovi media.*

L'attività del Laboratorio intende *consolidare* le *conoscenze* e formare gli **operatori sportivi** sui temi di:

- *imprenditorialità*
- *organizzazione*
- *gestione e marketing* delle *società* e degli *impianti sportivi*,
- organizzazione di *eventi* e *turismo sportivo*,
- *distribuzione diretta, mediata e virtuale dello sport* (tv e new media)



Laboratorio di Management dello Sport



offre *competenze e collaborazione* alle associazioni e società sportive per attività di:

Gestione dell'impianto



*Valorizzazione della storia
delle società e delle competenze sportive
Progettazione dei servizi in conformità alle norme
Sostenibilità ambientale, sicurezza*

Progettazione del prodotto/servizio



*Agonismo, dilettantismo, promozione sociale,
attività ricreative, tempo libero, turismo sportivo*

Gestione delle relazioni con gli utenti



*Mantenimento e recupero forma psico-fisica
bambini, giovani, anziani, diversamente abili,
extra comunitari, donne, ecc.*

Marketing e Comunicazione



*Promozione, sponsorizzazioni,
merchandising, gestione dei Servizi aggiuntivi
(bar, ristorazione), organizzazione di eventi,
azioni pro-attive sull'ambiente circostante*

Applicazioni multimediali



*Siti web, blog, social network
Programmazione tv, radio, multimediale*

Gestione finanziaria



*Qualità del servizio e razionalizzazione dei costi
Ricerca di finanziamenti, ecc.*



Laboratorio di Management dello Sport



Esigenza delle società sportive di acquisire competenze organizzative, finanziarie, di marketing:

- offrire servizi di qualità***
- gestione economica dell'impianto***



Corso di aggiornamento *“Sport Marketing e nuovi media”*

A chi si rivolge



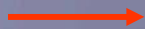
Chi vuole inserirsi nel settore sportivo e/o coloro che già lavorano nello sport come dirigenti e responsabili di associazioni e società sportive, responsabili uffici sport di enti locali, addetti stampa, volontari, organizzatori di eventi, ecc.

Requisiti di accesso



Diploma di Istruzione Superiore

Quando e come si svolge



Febbraio-Marzo 2012

4 pre-week end di 8 ore (venerdì pomeriggio e sabato mattina)

Monte ore e crediti formativi



*32 ore didattica frontale
3 CFU*



Corso di aggiornamento “*Sport Marketing e nuovi media*”

Obiettivi formativi

- Sviluppare *strumenti di marketing e comunicazione* per l'organizzazione delle *attività sportive*;
- Acquisire *competenze* per sviluppare *applicazioni multimediali nello sport* (websites, chat, forum, blog, social network, ecc.)

- Il *marketing nello sport*;
- *Business plan e piano di marketing* di una società sportiva
- Dalla *comunicazione tradizionale alle media relations*
- Il *communication mix* per le piccole e media realtà sportive
- Le *sponsorizzazioni sportive*
- *Convergenza tecnologica e promozione* dello sport con i *nuovi media* (siti, chat, forum, blog, social media)
- *Creazione di valore nello sport* attraverso i *social media*

Contenuti

Docenti

Professori e ricercatori del Laboratorio di Management dello Sport, giornalisti sportivi, consulenti di sport management e marketing

Materiale didattico:

Zagnoli P., Radicchi E., *Sport Marketing e Nuovi Media*, Franco Angeli, Milano, 2010

Disponibile presso la Libreria Feltrinelli, Firenze